

EXPOSITION CONTENEUR DE BERNE

**« La vérité sur l'alcool, la fumette
et la conduite »**

**AUX COLLEGES DE LA PLANTA ET
DES CREUSETS A SION**

2006

L'EXPOSITION

Exposition ambulante financée par le Fonds de sécurité routière, composée d'un conteneur qui permet d'explorer de manière multimédiale et interactive les thèmes « Les rumeurs interactives de la table de bistro », « Le contrôle de police virtuel » et « Une vie hypothéquée par un recours d'assurance ».

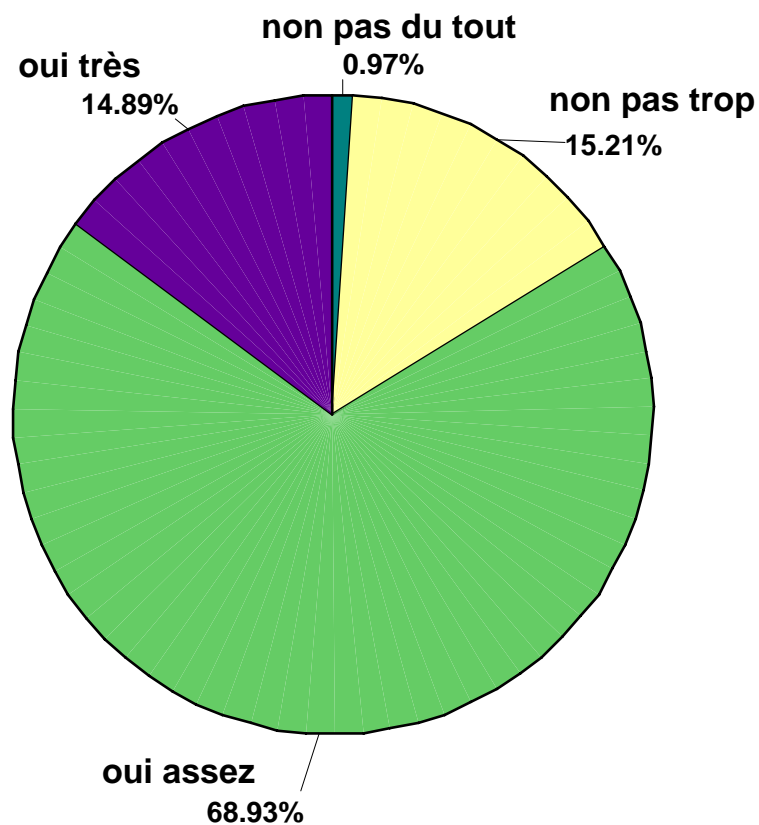
L'objectif de cette réalisation est de sensibiliser les consommateurs de cannabis et d'offrir des arguments vrais et non pas des rumeurs factives dans la discussion sur la fumette et la conduite.

Echantillon

- 314 élèves
 - 75% au collège des Creusets (4+5ème)
 - 25% au collège de la Planta (5ème)

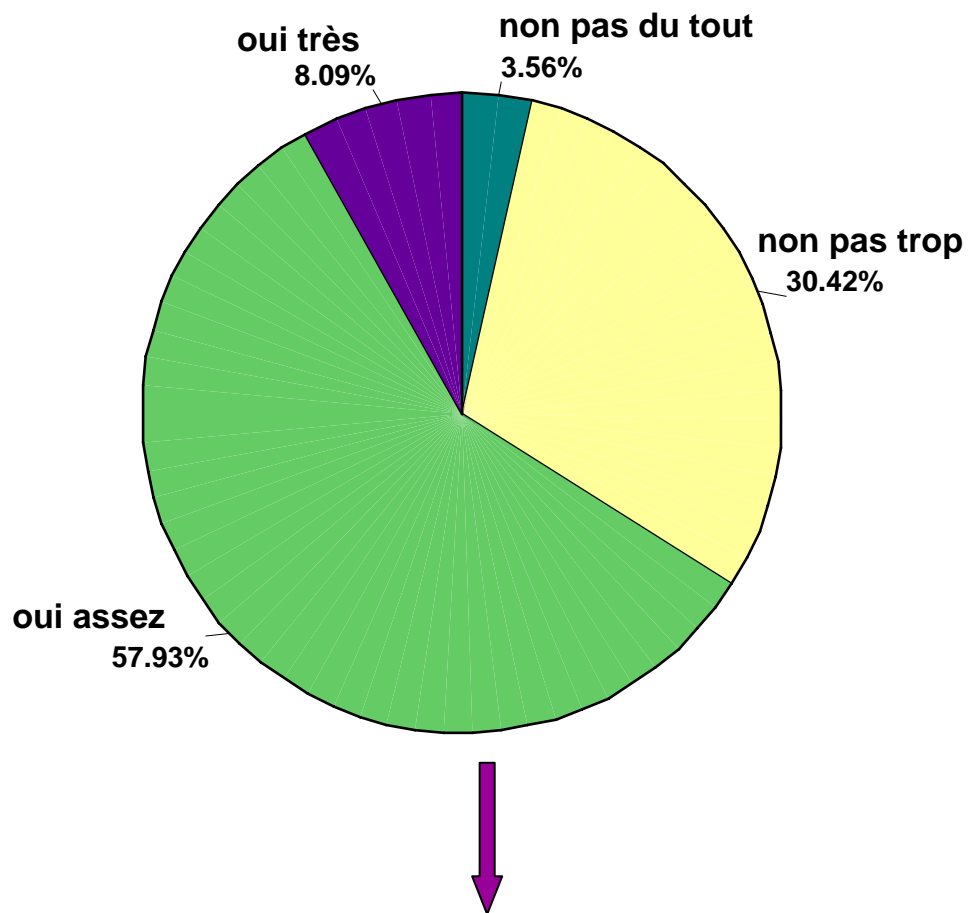
- 55% filles - 45% garçons

"D'une manière générale, as-tu apprécié l'exposition Container ?"



84% des élèves ont assez à très apprécié l'exposition. Pas de différence entre les sexes, par contre 22% des élèves de la Planta ont très apprécié l'exposition, contre 13% au collège des Creusets

"Trouves-tu qu'une telle exposition est le moyen idéal pour parler de cannabis?"



Oui pour 66% des élèves, sans différence entre les sexes et les 2 collèges

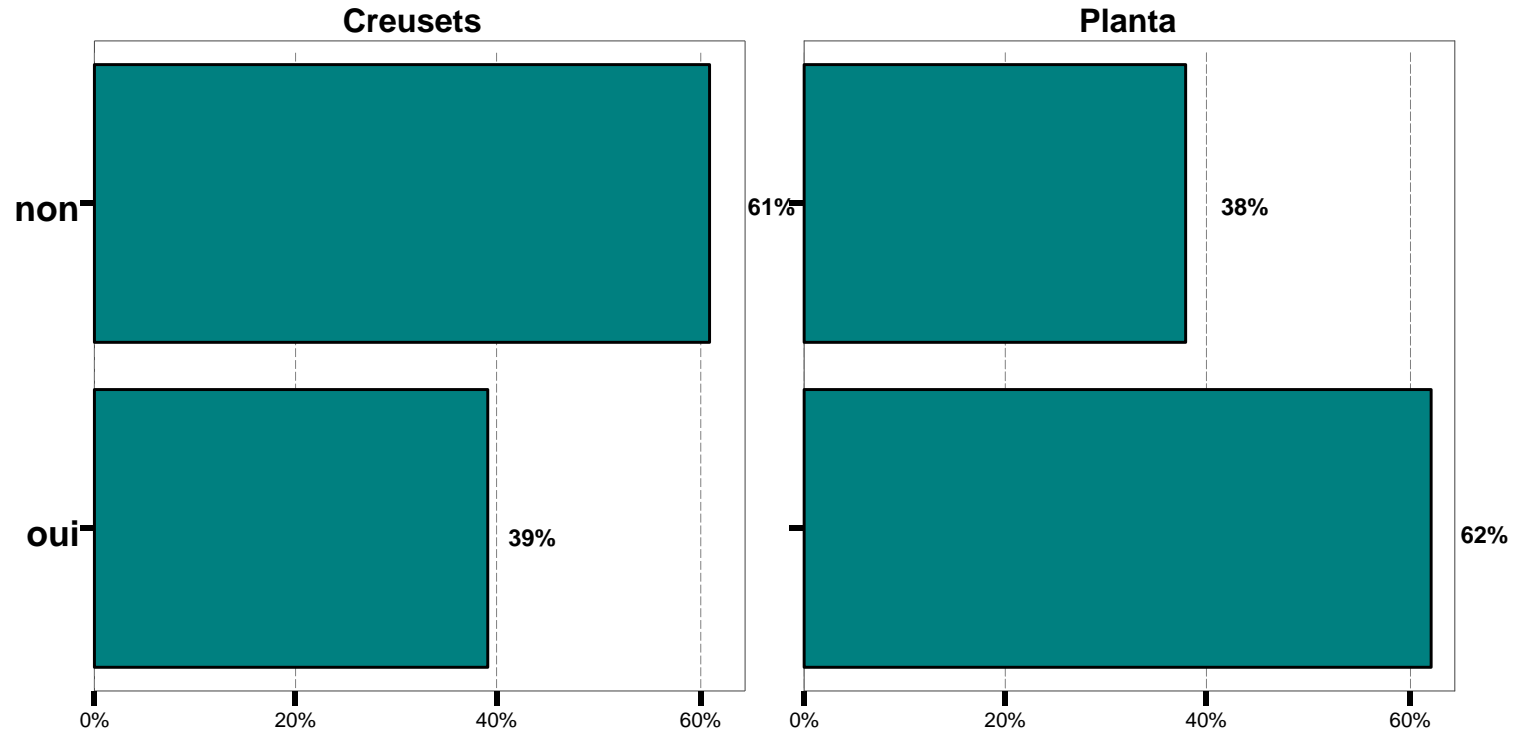
« Comment as-tu trouvé l'exposition container? »

- *Ludique? Oui 84%*
 - surtout à la Planta (91% contre 81% Creusets)
- *Interactive? Oui 83%*
 - un peu plus à la Planta (87% contre 82% Creusets)
- *Intéressante? Oui 80%*
 - surtout chez les filles (84% contre 76% chez les garçons)
- *Informative? Oui 51%*
 - surtout chez les filles (56% contre 44% chez les garçons)

« Recommandes-tu l'exposition container à d'autres élèves? Pour quel âge? »

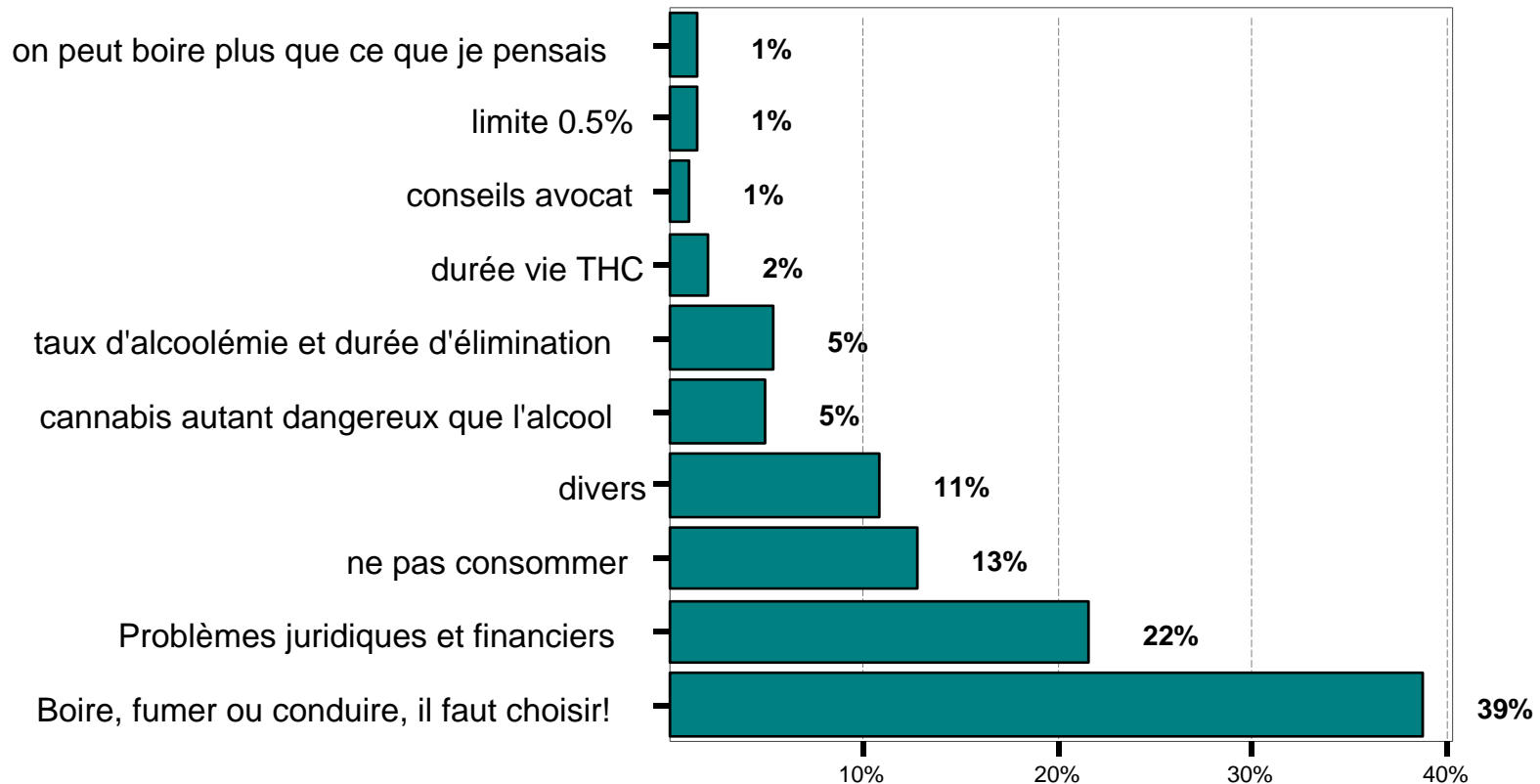
- 92% des élèves recommandent l'exposition
 - Les filles un peu plus que les garçons (93% contre 89%). Pas de différence entre les collèges
- L'exposition est surtout conseillée pour les élèves de 16, 17 et 18 ans (48%), moins pour les élèves de 19 ans et plus (21%)

"As-tu appris quelque chose de nouveau?"



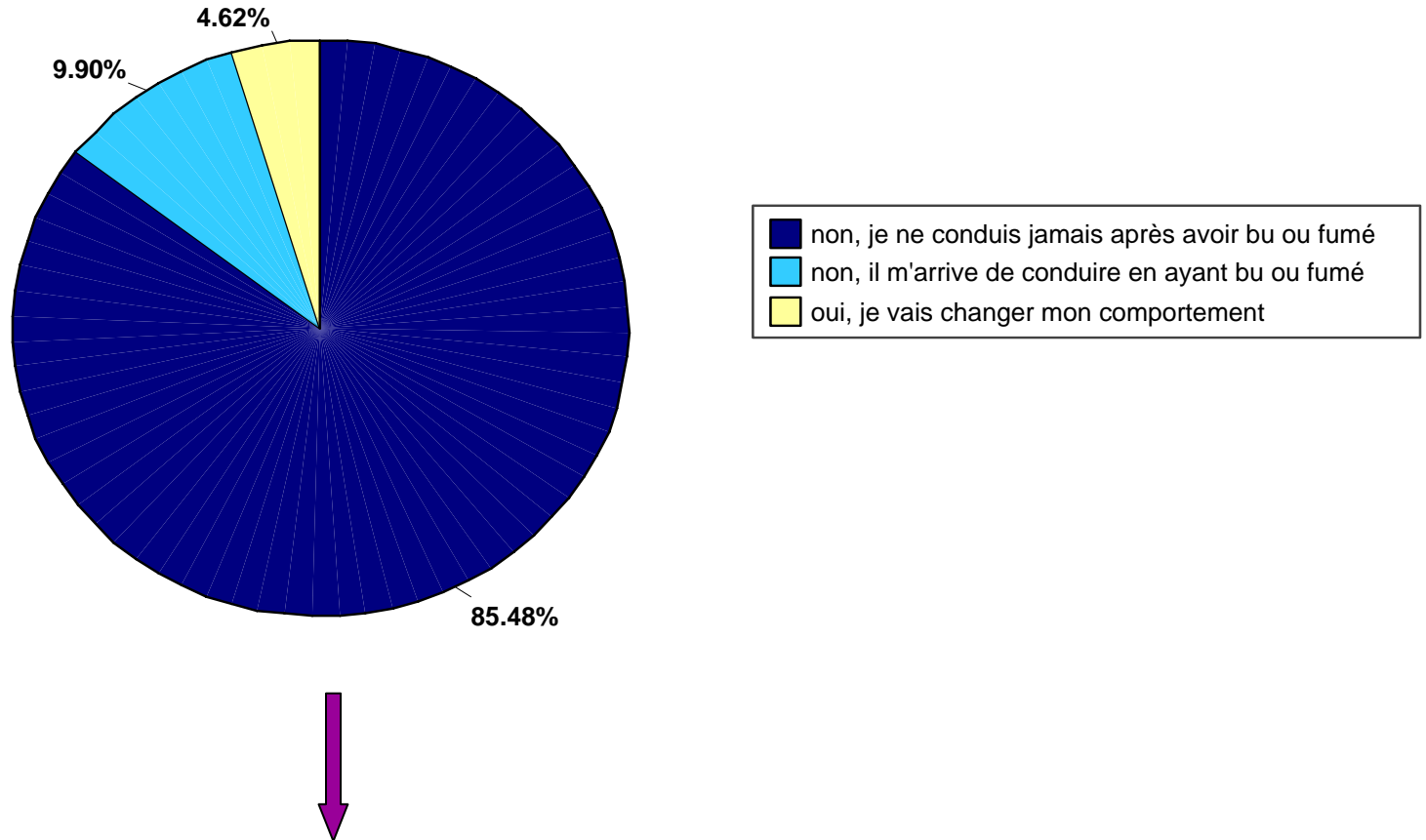
Oui pour 45% des élèves, plus particulièrement au collège de la Planta (62% contre 39% au Creusets) et un peu plus chez les filles (48% contre 41%)

"Quel(s) message(s) as-tu retenu de l'exposition?"



65% d'élèves ont répondu à cette question. Le message principal qui a été retenu est « boire, fumer ou conduire, il faut choisir! » (39%), suivi des problèmes juridiques et financiers qui peuvent découler d'une consommation (22%)

L'exposition va-t-elle changer ton comportement par rapport à l'alcool et au cannabis au volant?



Oui pour 5% des élèves, les garçons un peu plus que les filles (8% contre 2%). Pas de différence entre les 2 collègues

« A ton avis, l'atelier LVT est-il un complément utile après l'exposition container? »

Oui 63%

- surtout au collège de la Planta (77% contre 55% au Creusets)

« L'animatrice LVT a-t-elle répondu à tes questions? »

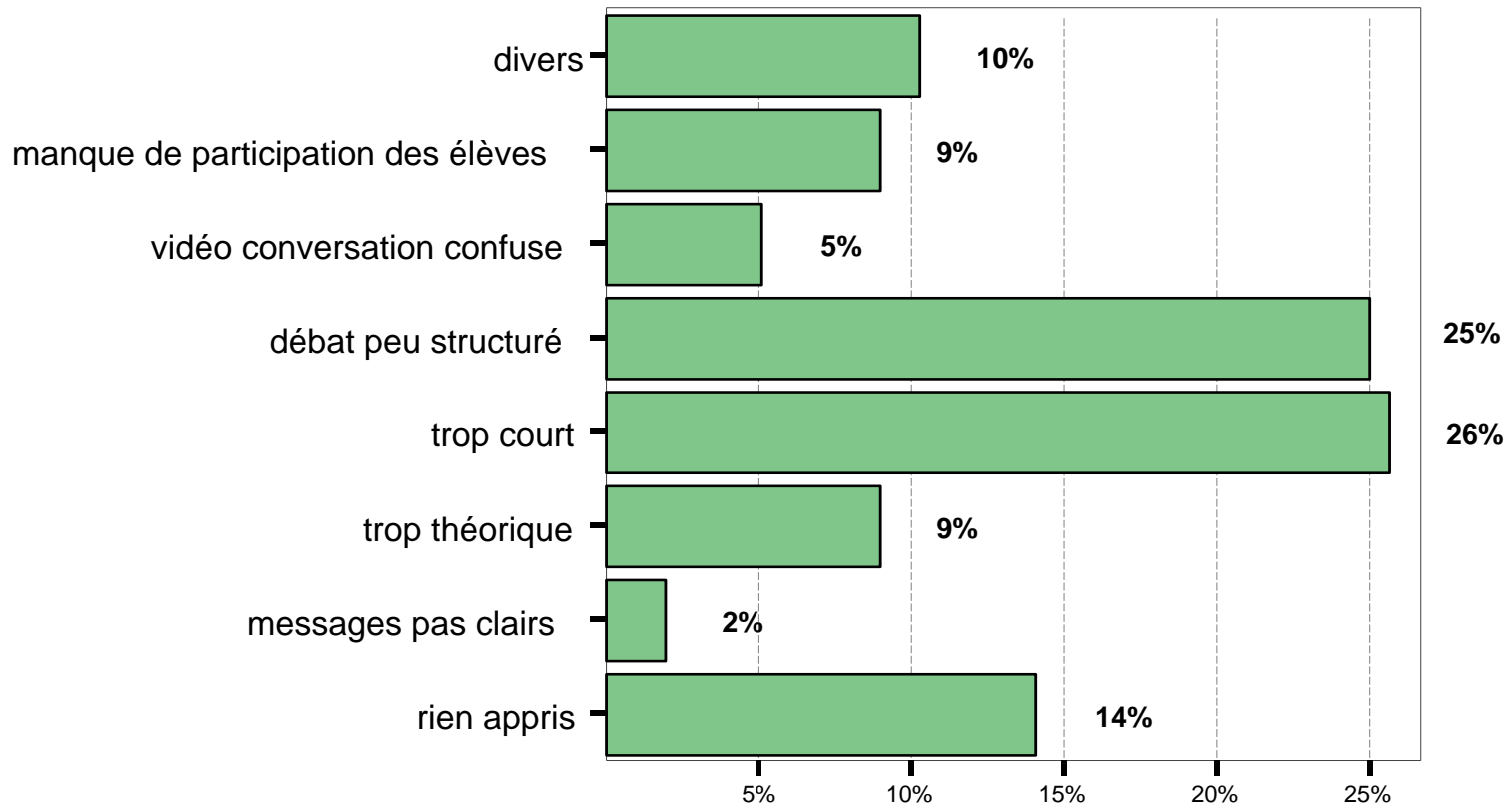
Oui 77%

« As-tu apprécié de pouvoir discuter avec tes camarades de la consommation d'alcool/de drogue? »

Oui 73%

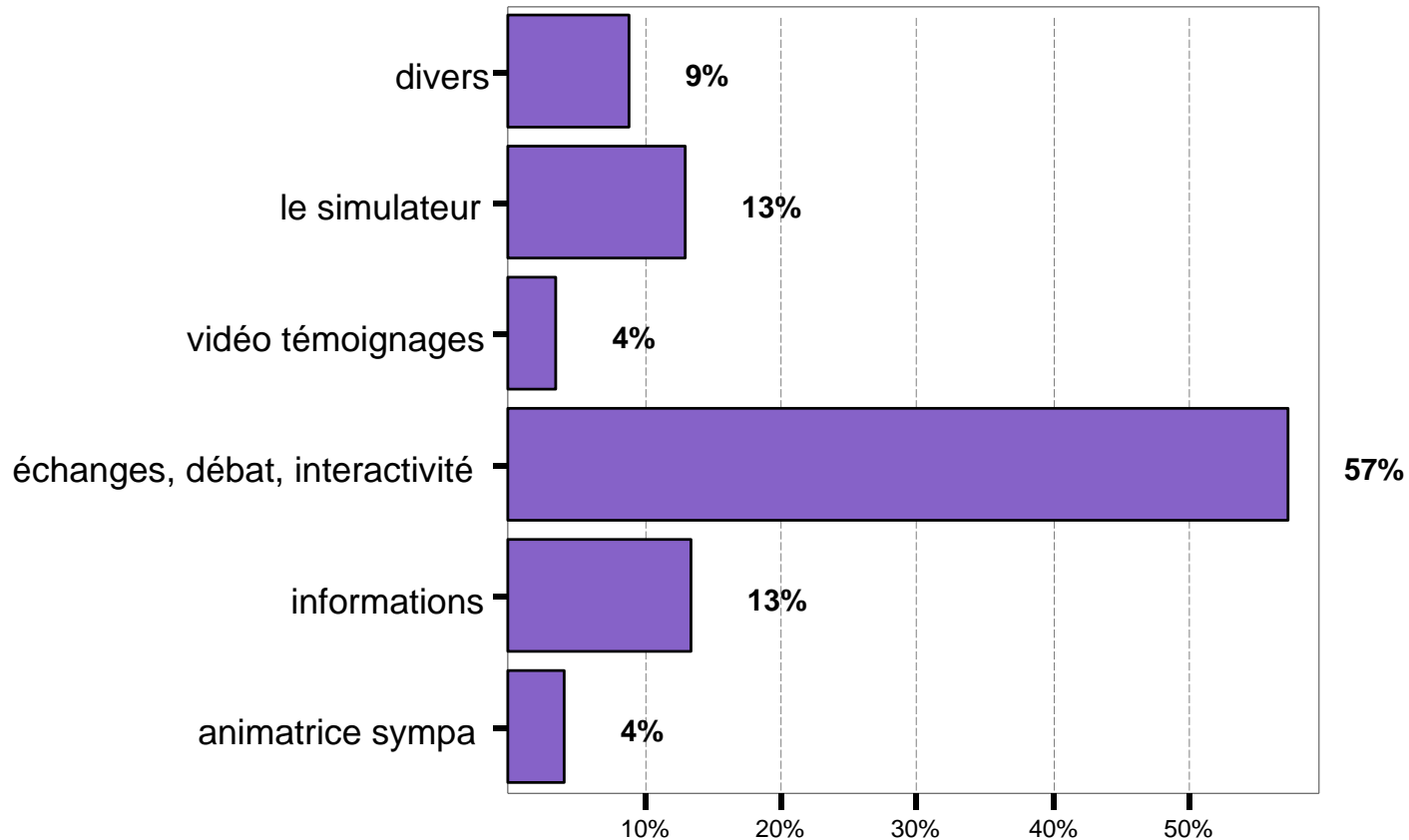
- un peu plus au collège de la Planta (78% contre 72%)

"Qu'as-tu le moins aimé dans l'atelier LVT?"



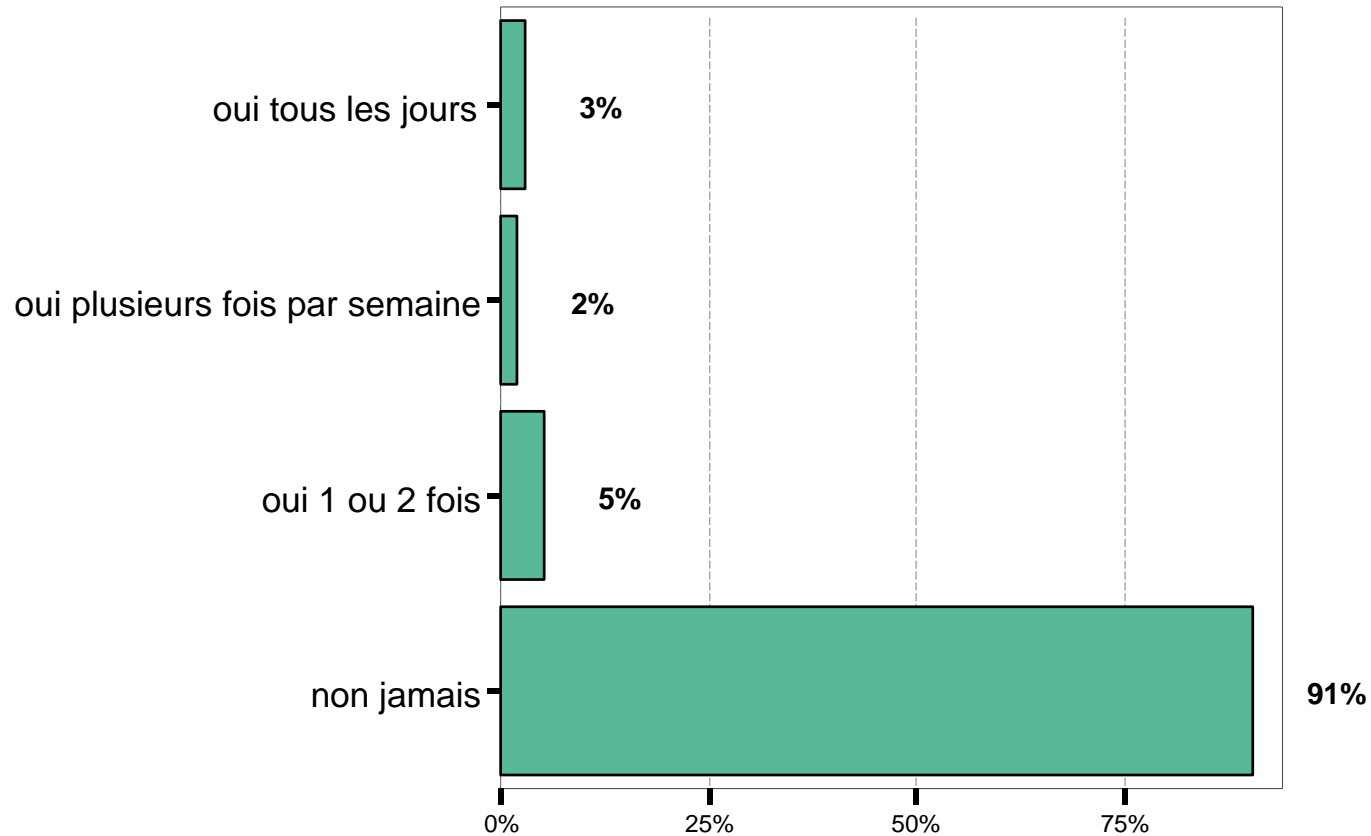
50% des élèves ont répondu à cette question. Parmi les éléments les moins appréciés, c'est la durée trop courte de l'atelier ainsi que le manque de structure entourant le débat qui ont été cités

"Qu'as-tu le plus aimé dans l'atelier LVT?"



54% des élèves ont répondu à cette question. C'est essentiellement la discussion interactive qui a été l'élément le plus apprécié par les élèves (57%), surtout au collège de la Planta (77% contre 51% au Creusets)

"Au cours des 30 derniers jours, as-tu fumé du cannabis?"



91% des élèves n'ont pas consommé de cannabis dans les 30 jours, les filles plus que les garçons (95% contre 85%) et au collège des Creusets un peu plus qu'à la Planta (91% contre 88%)

Conclusions

- 84% des élèves ont apprécié l'exposition et 92% la recommandent à d'autres élèves
 - L'exposition a été plus appréciée à la Planta ainsi que chez les filles
 - Le point faible de l'exposition: pas informative (seul 45% des élèves ont appris quelque chose)
 - Le message principal retenu est « Boire, fumer ou conduire, il faut choisir! »
 - Seul 5% des élèves pensent que leur comportement va changer suite à l'exposition
 - Élément le plus apprécié: interactivité, échange